



Informe Escuelas y clubes hípicos de Asturias

Mayo 2021

Listado de escuelas y clubes visitados

Se han visitado **14 escuelas y clubes hípicos.**

Durante la visita se han revisado las instalaciones y se ha realizado una breve encuesta/conversación con el responsable.

- 1.- CHAS
- 2.- EL FORCÓN
- 3.- HÍPICA MERES
- 4.- CENTRO ECUESTRE LA BELGA
- 5.- ESCUELA ECUIPACIÓN PPDO DE ASTURIAS
- 6.- CLUB ECUESTRE ARABIAN
- 7.- CENTRO HÍPICO DEVA
- 8.- HÍPICO L'ASOMU
- 9.- CENTRO HÍPICO MANZANEDA
- 10.- YEGUADA DE SORRIBAS
- 11.- CENTRO ECUESTRE DOMASTUR
- 12.- EL CLUB DE LA HERRADURA
- 13.- CENTRO HÍPICO LA FRONTERA
- 14.- CUADRA EL ALISAL

Principales conclusiones

A continuación se detallan los **aspectos más relevantes de la información obtenida** de las visitas realizadas, con los que intentamos dar respuesta a las cuestiones planteadas en el objetivo del proyecto:

- Conocer la situación general de cada club, sus instalaciones y capacidades.
- Conocer sus necesidades y las motivaciones para adquirir la licencia y participar en el programa de promoción del deporte base de la Federación.
- Disponer de información que nos permita diseñar la mecánica del plan de promoción de los clubes.

Los clubes y escuelas

Una buena plataforma para el crecimiento del deporte base de la hípica en Asturias

Hay un **buen número** de clubes y en general, por lo visto en las visitas, la mayoría están **bien o bastante bien en cuanto a instalaciones, limpieza, acceso, caballos, monitores, material, actividades, etc**

DEBILIDADES

Variedad de disciplinas: la mayoría ofertan salto y doma (3 raid / 1 cross).

Orientación a los padres/público:

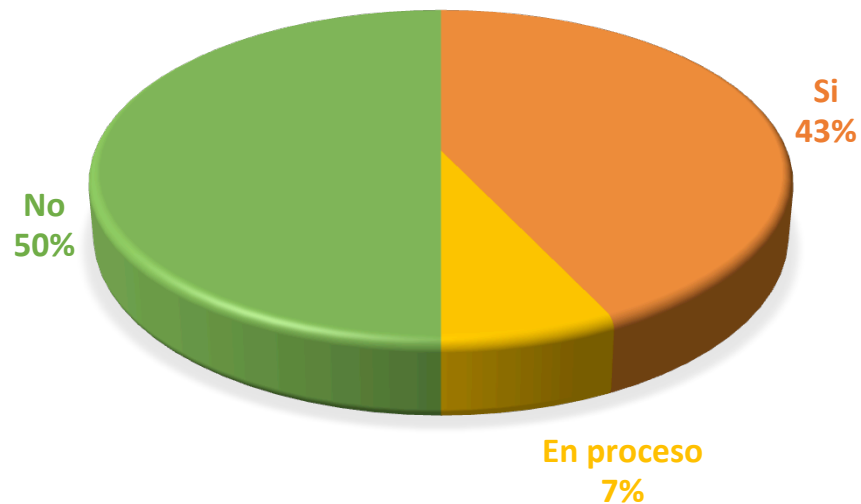
- Muy pocos cuentan con gradas
- Son 6 los clubes con zonas cubiertas desde las que se ven las pistas
- Pocas actividades para padres

Relación / Competición entre clubes: muy pocos participan en la competición interclubes.



Clubes federados

FEDERADOS



La mitad de los clubes (7) no están federados.

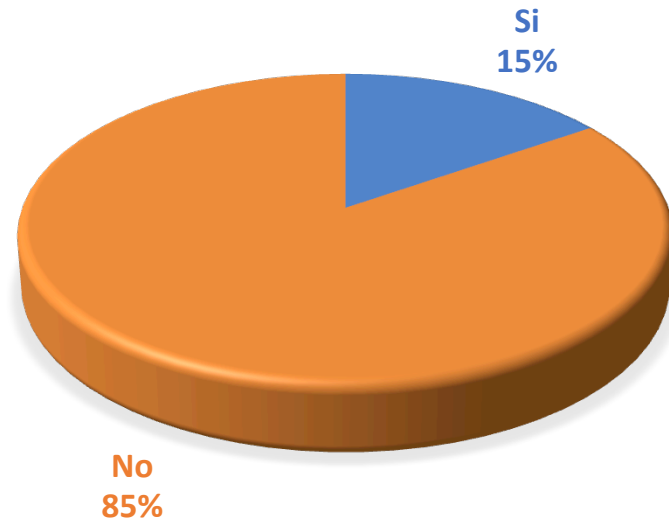
A la pregunta ¿Qué les aporta la Federación?

- La respuesta mayoritaria es **NADA**.
 - Otros mencionan los **interclubs y seguridad**

 - Como **aspecto positivo** es relevante destacar que varios mencionan **la ilusión de que les genera la nueva Directiva**
- **Acción:**
- **Informar a los clubes de las ventajas que obtienen al tener licencia de la Federación /**
- **Publicar ventajas en la web y en el Power Point de presentación para las escuelas**

Clubes Homologados

HOMOLOGADOS



Son muy pocos los clubes homologados (2)

- Yeguada Sorribas (2020)
- La Belga (en 2020)

Clubes con Homologación caducada

- Forcón (2011)
 - Chas (2007)
 - Manzaneda (2014)
 - Montañas y Caballos (2007)
 - Meres (2016)
 - Deva (2011)
- **informar a los clubes de las ventajas que obtienen al tener la homologación de la Federación**
 - **Publicar las y en el Power Point para las escuelas**
 - **Plantear la renovación a los clubes con la homologación caducada**

Propuesta de ventajas

Licencia

Coste anual: 100€

Obligatoria desde 2021: Si se exige que todos los jinetes y caballos tengan licencia, es incoherente que el club no la tenga.

Beneficios:

- Sede de campeonatos
- Sede de liga interclubs
- Formar parte de la Asamblea de la FHPA
- Participar actividades FHPA
- Material para el club en función del número de licencias de jinetes y caballos que obtenga cada año (ej: 30 licencias = 10 mantillas), o descuentos en CURSOS DE FORMACIÓN
- Plan de promoción (sólo acceden los clubes federados)
- Figurar en la web de la FHPA en la sección clubes Federados

Homologación

Coste : 250€ por 4 años **(62,5€/ AÑO)**

Título válido durante 4 años

Beneficios:

- Sello de calidad (hay que cumplir unos requisitos para conseguir los diferentes niveles)
- Examen de Galopes
- Figurarán en el listado de clubes homologados por la Federación que se publicará en la web de la Federación
- Placa de club homologado
- Para los futuros programas de competición, promoción, etc, que organice la Federación se dará prioridad a los clubes homologados

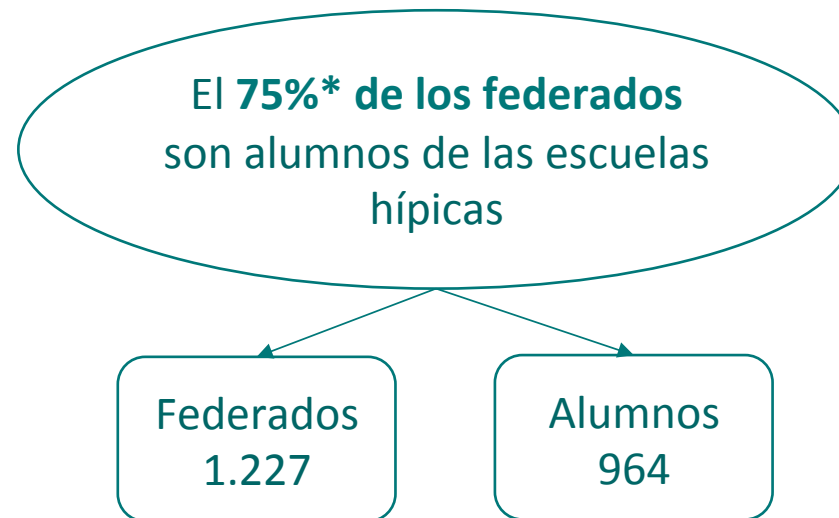
Alumnos federados

Un dato importante es que **los clubes suelen exigir que los alumnos que acuden a la escuela tengan licencia de la Federación.**

Casi todos declaran exigir la licencia

Hay clubes que la tramitan ellos mismos y otros indican a los padres que han de tramitarla en la Federación.

- **Acción: promoción del deporte base (el plan de acción para colegios se concretará en la segunda fase)**



*Nota: son datos aproximados facilitados por las escuelas, pero es un buen indicativo de la procedencia del grueso de las licencias de la Federación

*Nota: estos datos se deben comprobar con la oficina de la Federación filtrando por Club

La tipología de los alumnos

Sexo: Más del 95% del alumnado de las escuelas es femenino. Es importante destacar que en los grupos más pequeños hay niños y niñas al 50%, pero a partir de aproximadamente los 8 años se quedan sólo las niñas.

Edad: todas, pero especialmente entre 6 y 14 años

Procedencia: de zonas cercanas (radio de influencia de las escuelas) y además Gijón y Oviedo.

Colegios: Variado, normalmente de los cercanos, y tanto públicos como privados y concertados.

➤ **Acción: comunicación y promoción con el objetivo de atraer a niños y jóvenes (masculino) a la práctica de la hípica**

- Promoción en redes sociales
- Promoción en colegios
- Disciplinas “niños”:
 - Equipos (horseball)
 - Fomento de la competición entre clubes

Los días más solicitados

- Viernes por la tarde
- Sábados
- Domingos

➤ Los clubes comentan que les resulta difícil cubrir los días de semana por las mañanas

- **Acción: fomento de actividades para públicos que puedan acudir por las mañanas:**
 - Adultos (oferta de clases/bonos a precios reducidos)
 - Sociales: equinoterapia (formación de monitores, clubes con oferta, acción con asociaciones y centros sociales/médicos)

Las actividades complementarias

- **Exámenes de galopes:** los realizan 6 escuelas (Chas, Forcón, Meres, La Belga, Manzaneda y Deva) pero 2 sólo de tienen homologación **en vigor**.

- **Competición:** 7 escuelas
- **Campamentos:** 9 escuelas
- **Talleres:** 9 escuelas
- **Clinics:** 7 escuelas
- **Cumples con poni:** 2 escuelas
- **Otras:** excursiones, clases nocturnas con tienda de campaña, carnaval, escuela de padel, Halloween

- 
- Sociales: 5
 - Interclubes: 3
 - Nacionales: 3
 - Internacionales: 1
 - Raid: 2

- **Acción: Regularización de la situación de estos clubes (homologación)**

- **Acción:**
 - Oferta de talleres y clinics ofrecidos por la Federación (Calendario trimestral)
 - Relanzamiento de la competición interclubes

Actividades para los padres

Ante la pregunta *¿qué hacen los padres mientras los niños están en clase?*

- Las respuestas mayoritarias son **aburrirse, mirar las clases, tomar algo en la cafetería, dar un paseo.**
- **Hay clubes que ofertan actividades internas y externas**, pero son los menos numerosos (3 escuelas).
- Prácticamente todos los clubes (excepto La Herradura y Domastur) cuentan con una zona social/aula/sala...en la que se podrían realizar actividades básicas.

➤ **Acción: diseñar acciones ofertadas por la Federación que los clubes puedan ofrecer a los padres durante las clases de los niños**

Actividades internas

Tiro, padel, gym, natación, defensa personal, yoga, tenis.

Actividades externas

Metropolitan, descuentos Laboral, botánico, senderismo, esquí, Sella, rutas, surf, submarinismo, paseos a caballo.

¿Qué esperan de la Federación?

En la encuesta se incluía la pregunta ¿En qué le interesa que le ayude la Federación?

- La respuesta mayoritaria es en la promoción del deporte base / promoción en colegios
 - Otros intereses manifestados son:
 - **Formación** (mozos de cuadra, técnico deportivo, cursos para técnicos y mozos, formación en nuevas disciplinas)
 - **Comunicación** (en dos sentidos: de los clubes a través de la Federación y recibir información de la Federación)
 - **Plan de promoción** de la hípica.
 - **Temas propios de cada club**: cubrir la pista, transportar obstáculos, ayuda al campeonato de raid, hacer terapia (entrar en centros terapéuticos y asociaciones)
- **Acción**: puesta en marcha lo antes posible de un calendario de comunicaciones de la Federación con los clubes y de las acciones de comunicación de los clubes previstas en el plan (post de cada club en rrss) / diseño de formación para ofrecer a los clubes / Plan de promoción del deporte base en colegios

Presencia digital

WEB: más de la mitad de los clubes (7) no disponen de página web.

Los que sí tienen son:

- Chas
- Forcón
- Principado Asturias
- Deva
- L'Asomu
- Sorribas

Redes Sociales: casi todas las escuelas cuentan con RRSS (Manzaneda es la única que no tiene)

La frecuencia de publicación es en la mayoría **semanal** y las dedican a **actividades de la escuela** (clases, competiciones, galopes, sorteos, campamentos, etc) y **equitación en general**

El **número de seguidores** total de las escuelas constituye una **comunidad muy interesante para publicaciones conjuntas**

- Facebook (13 escuelas)
- Instagram (9 escuelas)
- Youtube (1 escuela)

- Facebook: 12.011
- Instagram: 6.443
- Youtube: 24

➤ **Acción: Incremento del número de miembros de la comunidad (padres y familiares) / publicaciones conjuntas periódicamente (misma publicación Federación y clubes): noticias, sorteos, regalos a cambio de publicaciones...**

Colaboración en un programa de promoción

Durante la visita se les ha preguntado a los responsables de los clubes si estarían dispuestos a participar (con una pequeña aportación económica) en un plan de promoción de las escuelas hípicas de Asturias promovido por la Federación

- La respuesta ha sido un **Sí unánime.**
- A pesar de que simplemente se les ha esbozado la idea del plan, sin concretar acciones

➤ **Acción: Diseño del plan, presentación a los clubes y lanzamiento**

Próximos pasos

- 1.- Incrementar el número de clubes que cuentan con licencia y homologación: Informar a los clubes y escuelas de las ventajas de tener licencia y homologación de la Federación
- 2.- Conseguir que la mayoría de los clubes de adhieran al “Plan de promoción de las escuelas y clubes hípicas” que lanzará la Federación: diseñar el plan con acciones concretas y presentar a los clubes para su adhesión
- 3.- Lanzamiento del plan y realización de las acciones previstas